PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **GESTION DE PROYECTOS COMUNITARIOS**
- Código del Programa de Formación: **42110127**
- Nombre del Proyecto **(N/A)**
- Fase del Proyecto **(N/A)**
- Actividad de Proyecto **(N/A)**
- Competencia **240403032_Orientar acciones de paz de acuerdo con metodologías y normativa**
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  - ✓ Comprender las diferentes metodologías para la formulación y elaboración de proyectos según necesidades de la comunidad y del contexto social.
  - ✓ Aplicar estrategias de participación comunitaria en la formulación, elaboración, ejecución, seguimiento y control de proyectos de acuerdo con técnicas y normatividad vigente.
  - ✓ Identificar las necesidades de la comunidad de acuerdo con el contexto territorial, cultural y creencias.
  - ✓ Elaborar proyectos de inversión social de acuerdo con los modelos establecidos
- Duración de la Guía: **48 horas**

2. PRESENTACIÓN

Estimados aprendices, bienvenidos al curso “Gestión de Proyectos Comunitarios” - El curso sobre gestión de proyectos comunitarios cubrirá varios aspectos clave, incluyendo:



Comprender la comunidad: Este aspecto se centrará en la importancia de comprender las necesidades, valores y dinámicas de la comunidad en la que se implementará el proyecto. Implicará realizar una evaluación de la comunidad, identificar a las partes interesadas y establecer relaciones con los miembros de la comunidad [1].

Planificación y diseño del proyecto: Este aspecto cubrirá el proceso de desarrollo de un plan de proyecto, el establecimiento de metas y objetivos, y la creación de un cronograma del proyecto. También incluirá el diseño de estrategias para el compromiso de la comunidad y la participación en el proyecto [1].

Gestión de recursos: Este aspecto abordará la asignación y gestión de recursos, incluidos los recursos financieros, los recursos humanos y los materiales. Implicará presupuestar, reclutar y capacitar al personal del proyecto, y garantizar la disponibilidad de los materiales y equipos necesarios [1].

Seguimiento y evaluación: Este aspecto se centrará en la importancia de monitorear el progreso del proyecto y evaluar su impacto. Implicará el desarrollo de marcos de monitoreo y evaluación, la recopilación y el análisis de datos, y el uso de los hallazgos para tomar decisiones informadas y mejorar los resultados del proyecto.

Comunicación y colaboración: Este aspecto enfatizará la importancia de una comunicación y colaboración efectivas con las partes interesadas, incluidos los miembros de la comunidad, el personal del proyecto y las organizaciones asociadas. Cubrirá estrategias para una comunicación clara y oportuna, resolución de conflictos y creación de asociaciones.

Sostenibilidad e impacto a largo plazo: Este aspecto abordará la sostenibilidad de los proyectos comunitarios y el impacto a largo plazo que pueden tener. Implicará explorar estrategias para garantizar el éxito continuo del proyecto después de su finalización, incluida la creación de capacidad, la propiedad comunitaria y el desarrollo de estrategias de salida.

En general, el curso sobre gestión de proyectos comunitarios proporcionará una comprensión integral de los aspectos clave involucrados en la gestión exitosa de proyectos comunitarios, desde la comprensión de las necesidades de la comunidad hasta garantizar el impacto y la sostenibilidad a largo plazo.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La cartografía social contribuye a la construcción colectiva del conocimiento sobre un territorio proporcionando una plataforma para la reflexión y el diálogo entre los participantes. A través del proceso de creación de mapas, los individuos pueden compartir sus perspectivas, experiencias y puntos de vista, lo que conduce a una comprensión más profunda de la dinámica social, cultural y económica del territorio. El acto de mapear permite la visualización y representación de relaciones, redes e interacciones dentro de la comunidad, lo que permite a los participantes identificar patrones, brechas y áreas potenciales de mejora. Al participar en este proceso de colaboración, los participantes pueden analizar e interpretar colectivamente los datos, fomentando un sentido de propiedad y empoderamiento sobre el conocimiento generado. En última instancia, la cartografía



social facilita la co-creación de conocimiento, promoviendo una comprensión más completa y matizada del territorio y sus complejidades

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS	
	AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN
Apropiar conceptos de las metodologías para la formulación de proyectos	Salón	Marcadores - cinta -papel Kraft
Reconocer herramientas participativas, como la entrevista, la observación participante y los grupos focales		
Realizar un diagnóstico territorial que incluya aspectos como geografía, infraestructura, demografía y recursos disponibles		
Simulación de situaciones de campo donde se apliquen estas técnicas.	Salón	Marcadores - cinta -papel Kraft
Establecer ruta de trabajo para la formulación del proyecto comunitario	Salón	Marcadores - cinta -papel Kraft

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
CQA (lo que conozco - lo que quiero aprender - lo que aprendí)	El aprendiz identifica los conceptos necesarios para la formulación de proyectos comunitarios.	**CONOCIMIENTO:** Técnica: Responde a preguntas; instrumento: cuestionario. **DESEMPEÑO:** Técnica: Observación, lista de chequeo
Diálogos simultáneos	Identifica y selecciona la herramienta participativa según la necesidad	
Autodiagnóstico (cartografía social)	Identifica cómo el contexto territorial influye en las necesidades de la comunidad.	**CONOCIMIENTO:** Técnica: Responde a preguntas; instrumento: mapas. **DESEMPEÑO:** Técnica: Observación directa; entrevista instrumento: mapas
Autodiagnóstico (Inventario - Calendario Productivo)	De manera participativa, establecer las necesidades reales de la comunidad. Clasifica las necesidades de la	**CONOCIMIENTO:** Técnica: Responde a preguntas; instrumento: mapas.

Autodiagnóstico (Mapa de relaciones - Matriz de caracterización y priorización de problemáticas - Espina de pescado - Matriz alternativas de solución)	localidad para la estructuración de soluciones integrales, según técnicas y normatividad vigente. Aplica técnicas para la intervención de la comunidad en la presentación de las necesidades locales, según metodología y técnicas de comunicación.	**PRODUCTO:** Técnica: Observación directa; instrumento: mapas **DESEMPEÑO**: Técnica: Observación directa; instrumento: mapas
Proyecto de necesidades y Oportunidades Comunitarias	Reconoce las condiciones técnicas para la formulación del plan de acción. Interpreta los resultados para la preparación del diagnóstico según metodología de trabajo. Reivindica la participación comunitaria y crea espacios de interlocución entre el ciudadano y la administración según metodología y normas vigentes. Aplica las metodologías de proyectos de inversión en la elaboración de proyectos comunitarios de acuerdo con el sector y necesidades identificadas en el diagnóstico. Elabora el proyecto comunitario teniendo en cuenta las fases del proyecto y metodología establecidas.	**DESEMPEÑO:** Técnica: Observación directa; instrumento: Plan de acción. **PRODUCTO:** Técnica: Observación - instrumento de verificación

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **CARTOGRAFIA SOCIAL:** metodología participativa y colaborativa de investigación que invita a la reflexión, organización y acción alrededor de un espacio físico y social específico. Se pueden definir aspectos a identificar en el mapa, como recursos naturales, infraestructura, actividades productivas, etc.
- **COMUNIDAD:** Es una zona o un lugar reconocible, como una ciudad, un poblado, un vecindario, o incluso un lugar de trabajo. Este estudio también identificó "compartir intereses y perspectivas comunes" como parte de pertenecer a una comunidad.
- **CUADRO "SQA":** es una herramienta educativa para facilitar el aprendizaje significativo durante todo el proceso de aprendizaje.

- **DIALOGOS SIMULTANEOS:** Este método consiste en dividir un grupo grande en pequeñas secciones de dos personas para facilitar la discusión de un tema específico.
- **DIRECCION ESTRATEGICA**: de una organización consiste en la determinación e implementación de un conjunto de acciones o estrategias específicas orientadas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos
- **EMPREDIMIENTO:** Es tanto el estudio de cómo los nuevos negocios son creados como el proceso real de empezar un nuevo negocio. Un emprendedor es alguien que tiene una idea y que trabaja por crear un producto o servicio que la gente comprará, y que crea una organización para apoyar esas ventas.
- **ENTORNO:** Conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que rodean una cosa o a una persona, colectividad o época e influyen en su estado o desarrollo.
- **ESPINA DE PESCADO:** El diagrama de Ishikawa —también conocido como de espina de pescado— es una herramienta visual que tiene un formato de gráfico. Además, su principal función es ayudar en los análisis de organización. La mayoría de las veces se lo emplea para encontrar la causa de un problema en su raíz.
- **INNOVACIÓN:** Se asocia a la creatividad. Se trata de un cambio o de una modificación que supone la creación o la puesta en marcha de algo novedoso. De esta manera, la innovación también aparece vinculada al progreso.
- **LIDERAZGO:** Es la capacidad que tiene una persona para influir, organizar y motivar a otras personas. Estas acciones las llevará a cabo para involucrar a otros individuos (como podrían ser los trabajadores de una empresa) y así conseguir unos determinados objetivos en común
- **MATRIZ DE ACTORES:** técnica que busca identificar a los actores claves de un sistema y que además permite analizar sus intereses, su importancia e influencia sobre los resultados de una intervención**.**
- **MATRIZ PRIORIZACION DE PROBLEMAS:** herramienta que consiste en una tabla en la que se presentan diferentes problemas planteados de forma participativa, los cuales se relacionan tanto vertical como horizontalmente para ser analizados y definir cuál problema puede ser prioritario de abordar.
- **MATRIZ PRIORIZACION DE SOLUCIONES:** es una herramienta que permite comparar y seleccionar entre ciertos problemas o soluciones las prioridades para tomar una decisión. Lo más importante de esta matriz es que ayuda a seleccionar una opción considerando una lista de alternativas basadas en ciertos criterios.
- **MOTIVACIÓN**: Se define como el "conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona". En otras palabras, se dice que cuando alguien está motivado, sus acciones y energías están dirigidas a alcanzar una meta concreta.
- **PARTICIPACION COMUNITARIA:** es la creación de oportunidades accesibles a todos los miembros de una comunidad y en conjunto a toda la sociedad, para contribuir activamente e influenciar el proceso de desarrollo y compartir equitativamente los frutos de este desarrollo
- **PLAN DE NEGOCIOS:** Es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio; donde te permite hacer una reflexión sobre tu modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos.
- **PLAN:** Hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales. Expresa cómo se va a hacer una determinada acción, por ejemplo, cómo se va a proteger la atmósfera y la calidad del aire.

- **PROBLEMA:** Todo aquello que amerita ser resuelto. Es una pregunta o interrogante sobre que algo que no se sabe o se desconoce y cuya solución es la respuesta o el nuevo conocimiento obtenido mediante el proceso investigativo.
- **PROGRAMA:** Conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos dirigidos a un fin. Establece los tiempos para alcanzar los objetivos del Plan y la dotación económica para los proyectos que de él se desprenden.
- **PROYECTO:** Es una planificación, que consiste en un conjunto de actividades a realizar de manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo de tiempo dados.
- **TRABAJO EN EQUIPO:** Es la capacidad de participar activamente en la prosecución de una meta común subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

"Community Project Management: A Comprehensive Guide" por David S. Kassel.

"**Formación en gestión ambiental y cadenas productivas sostenibles: Herramienta de cartografía social** " por SENA & TROPENBOS. Agencia de calidad de educación. Matriz de priorización de problemas. Recuperado de: http://archivos.agenciaeducacion.cl/Matriz_de_priorizacion_de_problemas.pdf

Vélez, Irene et al. 2012. Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-215X2012000200005#:~:text=Se%20entiende%20la%20cartograf%C3%ADa%20social,espacio%20f%C3%ADsico%20y%20social%20espec%C3%ADfico.

Salesforce Latinoamérica. 2022. Diagrama de Ishikawa: Qué es y cómo aplicarlo. Recuperado de: https://www.salesforce.com/mx/blog/2022/01/diagrama-de-ishikawa-que-es.html#:~:text=El%20diagrama%20de%20Ishikawa%20%E2%80%94tambi%C3%A9n,un%20problema%20en%20su%20ra%C3%ADz.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)				

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					